

Битрикс: Управление сайтом 4.0

Ключевые слова как инструмент управления
показом рекламы на сайте



Содержание

Введение	3
Механизм управления рекламой с помощью ключевых слов.....	4
Пример управление показом рекламы с помощью ключевых слов.....	5
Настройка ключевых слов для баннеров	5
Пример настройки	5
Использование желательных ключевых слов страницы	6
Пример использования	6
Для разработчиков	7
Обязательные ключевые слова страницы.....	8
Пример использования	8

Введение

Управление показом баннеров с помощью *ключевых слов* является одной из форм таргетинга рекламы на сайте. Особенность данного метода заключается в том, что он позволяет организовать рекламную кампанию, направленную на четко определенную целевую группу пользователей сайта.

Используя возможности модуля **Рекламы** и **Управления структурой сайта** системы «Битрикс: Управление сайтом» вы можете:

- § **организовать показ рекламы, нацеленный на конкретную группу пользователей сайта.**
Т.е. показывать рекламу на страницах, посещаемых преимущественно этими пользователями, или страницах, тематика которых может заинтересовать данную группу пользователей.
- § **ограничить показ рекламы на страницах сайта**, например, исходя из того, насколько содержание рекламы связано с информацией, представленной на странице.

Механизм управления рекламой с помощью ключевых слов

Управление показом рекламы на страницах сайта осуществляется с помощью специальных средств системы: *желательных и обязательных ключевых слов* страницы сайта и набора *ключевых слов* рекламного баннера.

1. Определяется, какая реклама будет доступна для показа на тех или иных страницах сайта. Например, будет ли это реклама, относящаяся строго к одной тематике, или вся реклама, связанная с представленной на странице информацией.
2. В соответствии с поставленными задачами для страниц сайта задаются наборы *специальных ключевых слов*. В целях управления показом рекламы для страниц используются два вида *специальных ключевых слов*:
 - § **желательные**: если для страницы сайта заданы желательные ключевые слова, то для показа на данной странице будут доступны все баннеры, в наборе ключевых слов которых содержится **хотя бы одно** желательное ключевое слово страницы.
Если такие баннеры не найдены, то на странице будут показаны баннеры, для которых ключевые слова не заданы. Отбор и показ данных баннеров осуществляется на основе стандартного алгоритма системы.
 - § **обязательные**: если для страницы сайта заданы обязательные ключевые слова, то для показа на данной странице будут доступны все баннеры, в наборе ключевых слов которых содержатся **все** обязательные ключевые слова страницы.
Если такие баннеры не найдены, то на странице будут показаны баннеры, для которых ключевые слова не заданы. Отбор и показ данных баннеров осуществляется на основе стандартного алгоритма системы.
3. В настройках рекламных баннеров задается необходимый набор ключевых слов;
4. В результате показ рекламы на странице будет регулироваться следующими параметрами:
 - § видом специальных ключевых слов, заданных для страницы сайта;
 - § набором ключевых слов рекламного баннера.

Пример управление показом рекламы с помощью ключевых слов

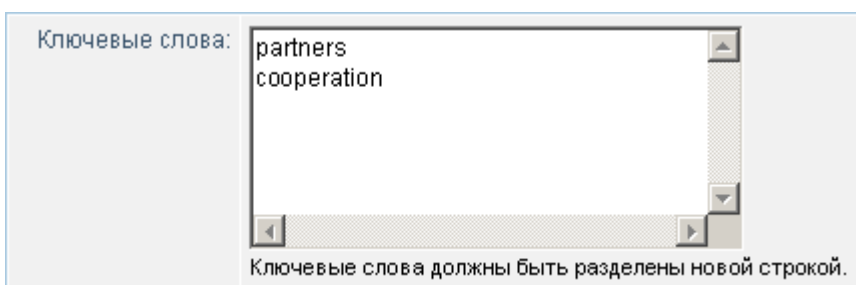
Настройка ключевых слов для баннеров

Ключевые слова баннеров задаются в поле **Ключевые слова** на странице создание/редактирования баннера (**Административный раздел -> Реклама -> Баннеры -> Добавить баннер** или **Изменить**).

Пример настройки

Создадим два баннера с разным набором ключевых слов (тип рекламы Right):

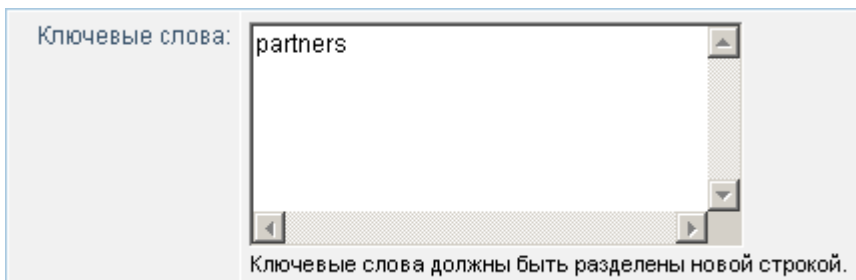
§ для первого баннера будут заданы следующие ключевые слова: partners, cooperation;



Ключевые слова: partners
cooperation

Ключевые слова должны быть разделены новой строкой.

§ для второго баннера будет задано одно ключевое слово: partners.




Ключевые слова: partners

Ключевые слова должны быть разделены новой строкой.

Использование желательных ключевых слов страницы


Управление **желательными ключевыми словами страницы** осуществляется с помощью специального свойства **adv_desired_target_keywords**. Данное свойство является предустановленным, т.е. оно описано в программном коде системы.

Для того чтобы задать желательные ключевые слова страницы, нужно выполнить следующие действия:

1. Установите для страниц сайта тип свойства **adv_desired_target_keywords** (желательные ключевые слова для рекламы):
 - § перейдите на страницу настроек модуля **Управление структурой сайта**: Административный раздел -> Структура сайта -> Управление -> кнопка  на административной панели.
 - § в секции таблицы **Типы свойств** укажите параметры свойства:
тип - adv_desired_target_keywords;
название - Ключевые слова для рекламы (желательные).

Типы свойств:	Тип	Название
	description	Описание
	keywords	Ключевые слова
	title	Дополнительный заголовок стр
	adv_desired_target_key	Ключевые слова для рекламы (желательные)

2. Далее перейдите к редактированию свойств нужного раздела или страницы сайта.
3. В поле Ключевые слова для рекламы (желательные) формы Свойства папки или Свойства страницы укажите необходимые значения.

 **Примечание:** Значение свойства, заданное для раздела сайта, по умолчанию будет применено ко всем страницам в данном разделе.

Пример использования

Зададим для всех страниц раздела сайта **Компания** следующие желательные ключевые слова: partners, cooperation, company, contacts.

Код	Значение
Описание	
Ключевые слова	
Дополнительный	
ы (желательные)	partners, cooperation, company, contacts

[Еще...](#)

Так как оба созданных ранее баннера содержат в наборе ключевых слов желательные слова страницы:

первый баннер – partners и cooperation;

второй баннер – partners;

- то оба баннера будут доступны для показа на страницах раздела сайта **Компания**.

Для разработчиков

Желательные ключевые слова страницы могут быть заданы с помощью функции **SetDesiredKeywords**. Данная функция содержит следующие параметры:

- § **keywords** – одно или несколько желательных ключевых слов страницы;
- § **TIP_SID** – тип рекламы, управление показом которой будет осуществляться с помощью указанных желательных ключевых слов. Если данный параметр оставить пустым, то ключевые слова будут заданы для всех типов рекламы.

```
CAdvBanner::SetDesiredKeywords (array("Partners", "Cooperation", "Company", "Contacts"), "RIGHT");
```

Более подробная информация приводится в [Документации продукта](#).

Обязательные ключевые слова страницы

Обязательные ключевые слова накладывают жесткое ограничение на условие показа рекламы на страницах сайта. Т.е. если набор ключевых слов баннера не включает **все** обязательные ключевые слова страницы, то баннер не будет показан на данной странице.

Обязательные ключевые слова страницы задаются с помощью предустановленной функции системы **SetRequiredKeywords**. Данная функция содержит следующие параметры:

- § **keywords** – одно или несколько обязательных ключевых слов страницы;
- § **TYPE_SID** - тип рекламы, управление показом которой осуществляется с помощью указанных желательных ключевых слов. Если данный параметр оставить пустым, то ключевые слова будут заданы для всех типов рекламы.

Более подробная информация приводится в [Документации продукта](#).

Пример использования

Предположим, что для страниц раздела сайта **Компания** задан следующий набор обязательных ключевых слов: partners, cooperation.

```
CAdvBanner::SetRequiredKeywords (array("Partners", "Cooperation"), "RIGHT");
```

В этом случае для показа на страницах данного раздела будет доступен только первый баннер, т.к. в наборе ключевых слов данного баннера содержатся **все** обязательные ключевые слова (**partners** и **cooperation**), заданные для страниц раздела **Компания**.